

2010年3月期 第3四半期決算 説明資料

ブラザー工業株式会社

2010年2月1日

この資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関わるさまざまなリスクや不確実な要素を含んでおります。実際の業績は、これらの見通しとは異なる結果があり得ることをご承知おきください。

1. 連結決算概要

<2010年3月期 第3四半期累計実績>

単位: 億円

	第3四半期 9ヶ月累計			
	2010/3 3Q(累計実績)	2009/3 3Q(累計実績)	増減額	増減率 ()は為替影響を 除いた増減率
売上高	3,181	3,784	△ 603	△ 15.9% (△ 7.4%)
営業利益	197	237	△ 40	△ 17.0%
営業利益率	6.2%	6.3%	△ 0.1%	
営業外損益	33	25	8	
経常利益	230	262	△ 32	△ 12.2%
特別損益	△ 23	△ 35	12	
法人税他	86	126	△ 40	
四半期純利益	121	101	20	19.4%

【参考】第3四半期 3ヶ月間			
2010/3 3Q(3ヶ月実績)	2009/3 3Q(3ヶ月実績)	増減額	増減率 ()は為替影響を 除いた増減率
1,186	1,218	△ 31	△ 2.6% (△ 0.2%)
97	65	33	50.2%
8.2%	5.3%	2.9%	
△ 1	37	△ 38	
96	101	△ 5	△ 5.0%
8	△ 37	45	
33	80	△ 48	
72	△ 16	88	-

単位: 円

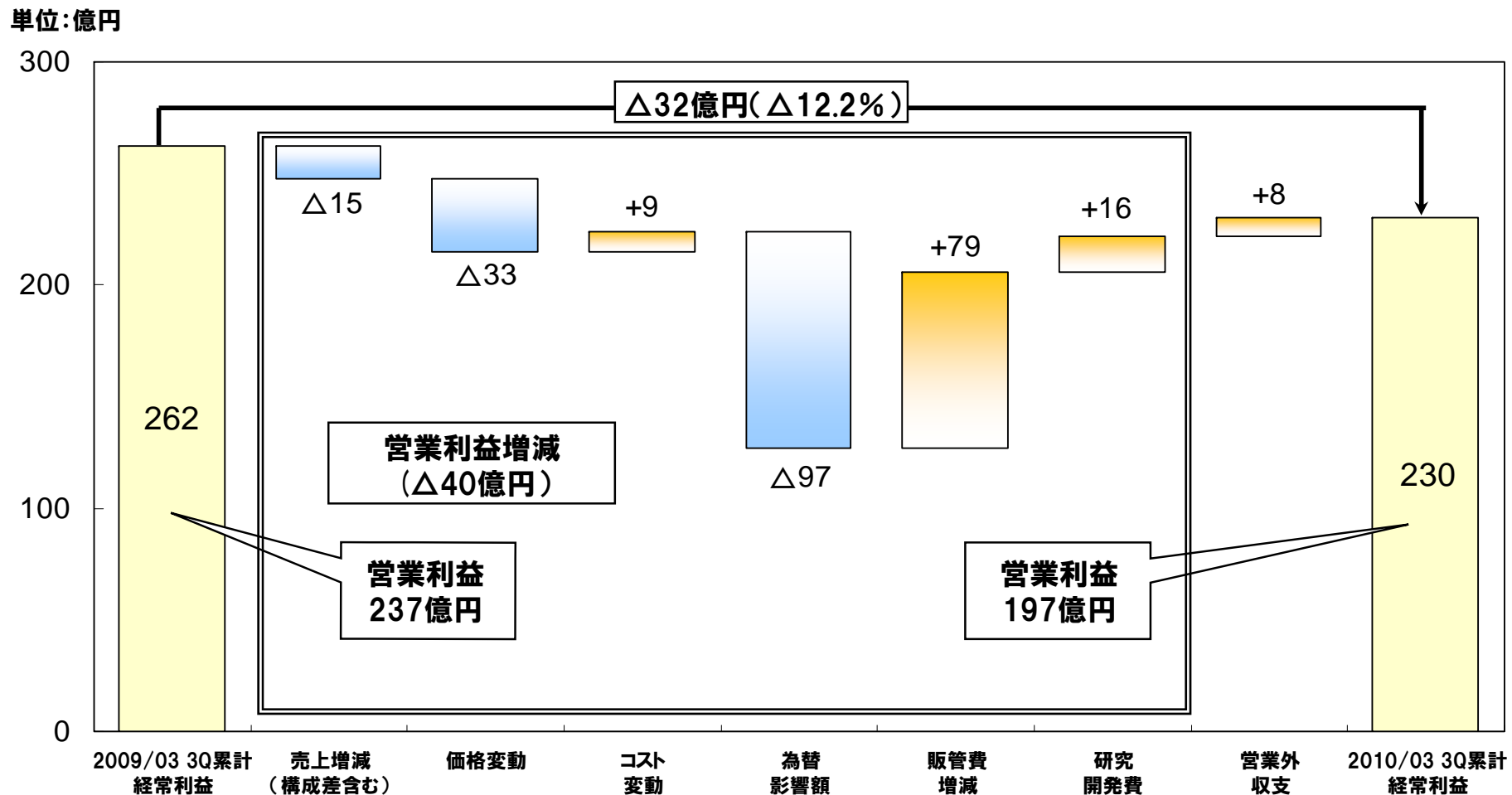
換算レート	USD	93.73	102.25	△ 8.52
		EUR	132.69	150.80

90.14	97.14	△ 7.00
132.38	131.53	0.85

- 売上高は、為替のマイナス影響および、マシナリー事業において減収
- 営業利益は、売上構成の変動や経費削減などによる改善があるものの、為替のマイナス影響とマシナリー事業の減収などにより減益
- 純利益は、前年度に計上した投資有価証券評価損が無くなったことに加え、税効果会計の影響による法人税等の減少により増益

2. 経常利益増減要因

<2010年3月期 第3四半期累計実績>

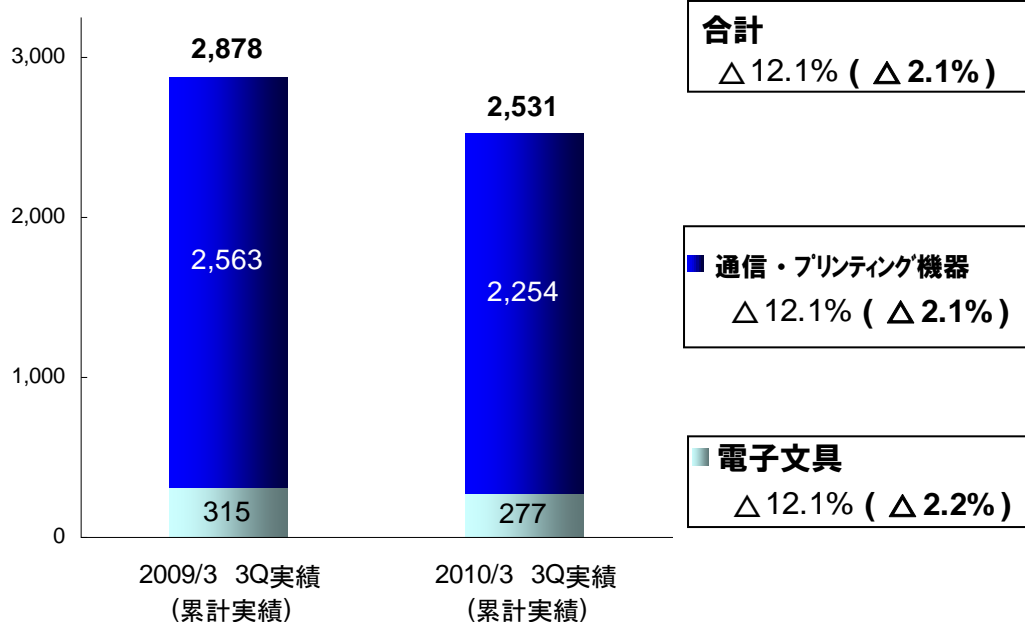


3-1. プリンティング&ソリューションズ事業 売上高・営業利益

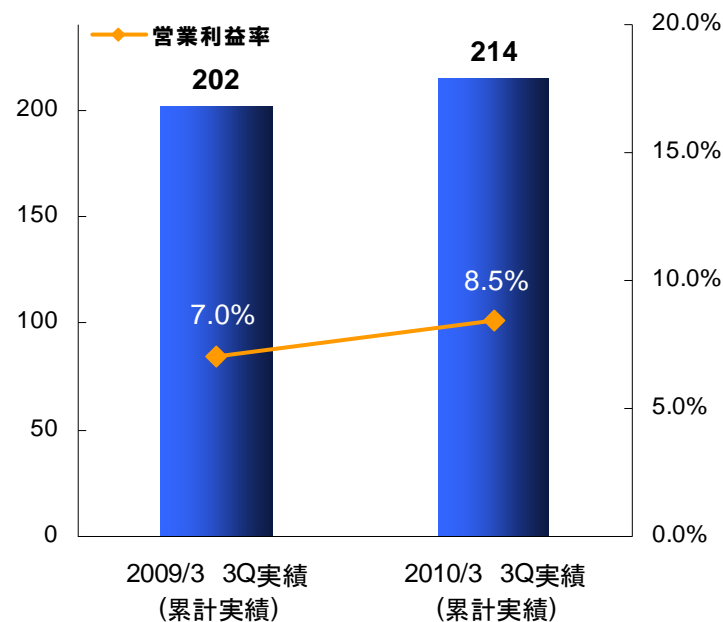
<2010年3月期 第3四半期累計実績>

売上高 (億円)

増減率(為替影響除く)



営業利益 (億円)



通信・プリンティング機器 地域別売上高内訳(億円)

電子文具 地域別売上高内訳(億円)

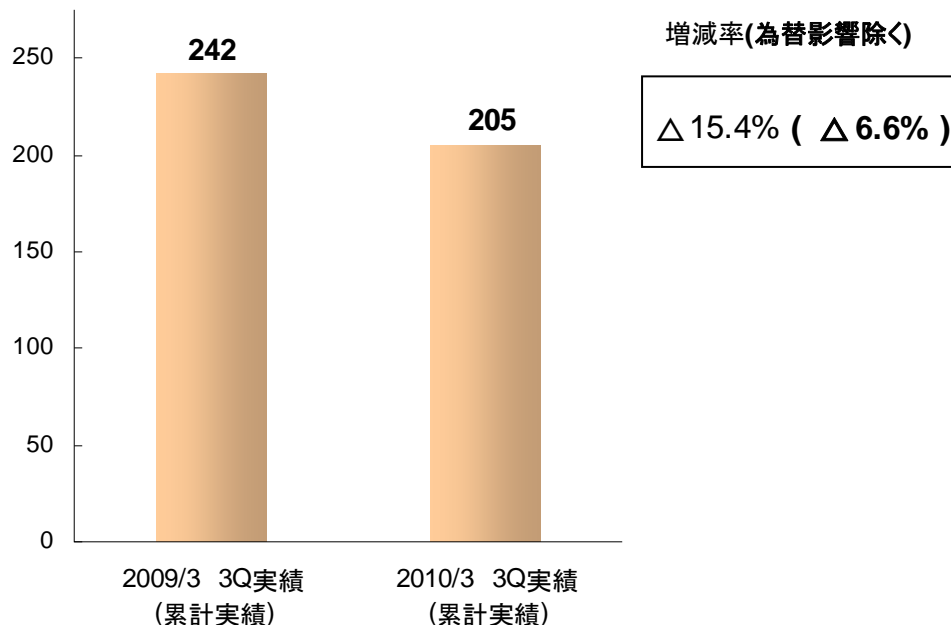
	2009/3 3Q (累計実績)	2010/3 3Q (累計実績)	増減率(為替影響除く)		2009/3 3Q (累計実績)	2010/3 3Q (累計実績)	増減率(為替影響除く)
米州	908	796	△ 12.3% (△2.6%)	米州	163	142	△ 12.8% (△3.2%)
欧州	1,109	906	△ 18.3% (△5.8%)	欧州	104	89	△ 14.5% (△1.8%)
アジア他	275	274	△ 0.3% (+10.8%)	アジア他	25	24	△ 2.2% (+6.7%)
日本	271	277	+2.1% (+2.1%)	日本	24	22	△ 7.0% (△7.0%)

- 上半期の厳しい市場環境の影響を受け、主に米州・欧州において売上が減少
- 為替のマイナス影響があるものの、売上構成の変動と経費削減などにより増益

3-2. パーソナル&ホーム事業 売上高・営業利益

<2010年3月期 第3四半期累計実績>

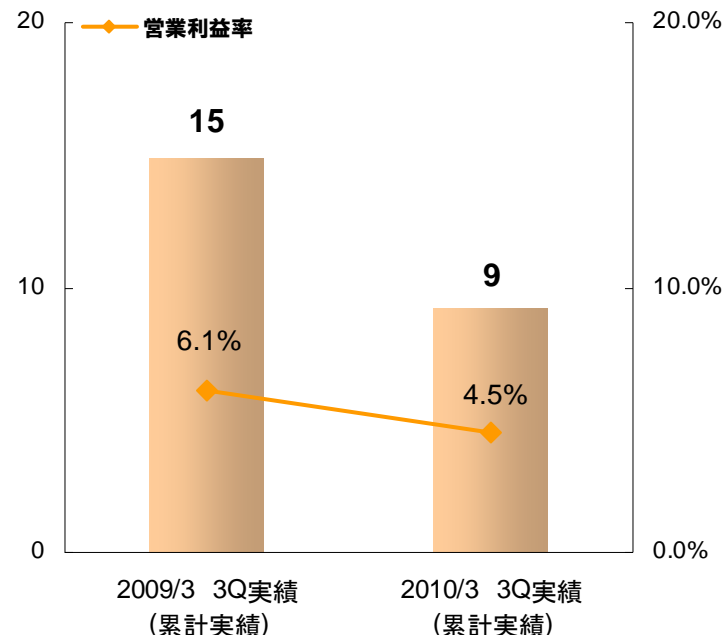
売上高 (億円)



家庭用ミシン 地域別売上高内訳(億円)

	2009/3 3Q (累計実績)	2010/3 3Q (累計実績)	増減率(為替影響除く)
米州	110	97	△11.6% (△1.2%)
欧州	66	46	△30.8% (△18.6%)
アジア他	22	20	△11.6% (△3.1%)
日本	44	43	△3.5% (△3.5%)

営業利益 (億円)

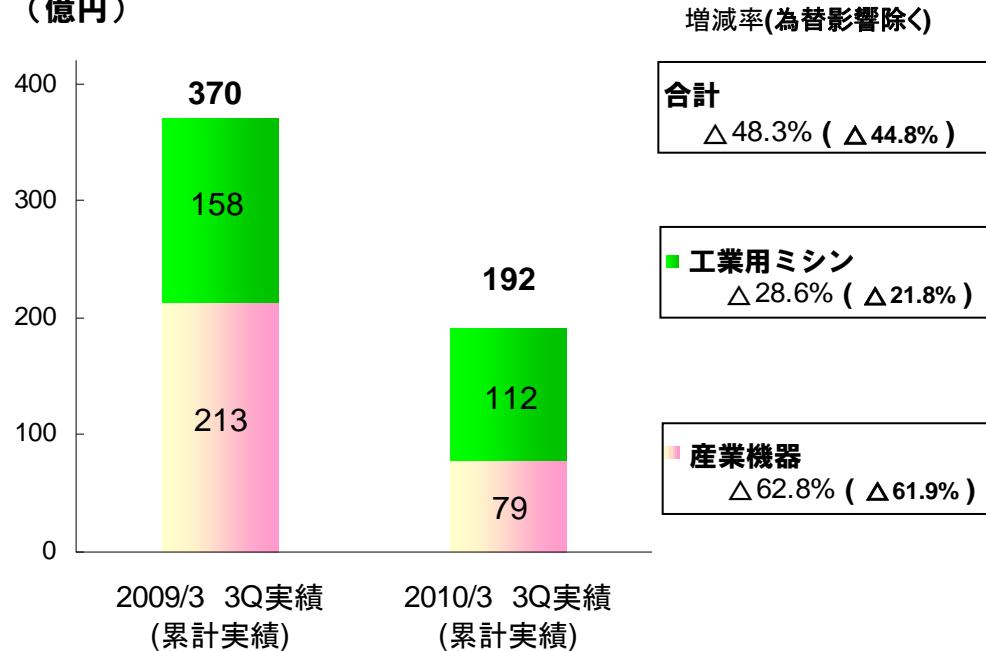


➤ 為替のマイナス影響に加え、
主に欧州での売上減少により減益

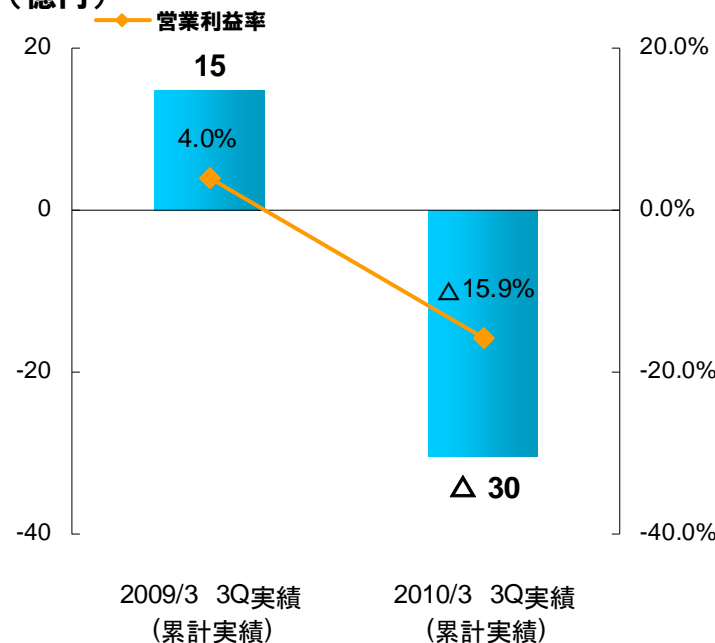
3-3. マシナリー&ソリューション事業 売上高・営業利益

<2010年3月期 第3四半期累計実績>

売上高 (億円)



営業利益 (億円)



工業用マシン 地域別売上高内訳(億円)

産業機器 地域別売上高内訳(億円)

	2009/3 3Q (累計実績)	2010/3 3Q (累計実績)	増減率(為替影響除く)
米州	36	23	△38.0% (△31.3%)
欧州	22	13	△40.0% (△32.2%)
アジア他	86	71	△17.0% (△9.3%)
日本	13	5	△59.4% (△59.4%)

	2009/3 3Q (累計実績)	2010/3 3Q (累計実績)	増減率
米州	17	1	△91.4%
欧州	16	1	△95.0%
アジア他	140	55	△60.8%
日本	40	22	△45.1%

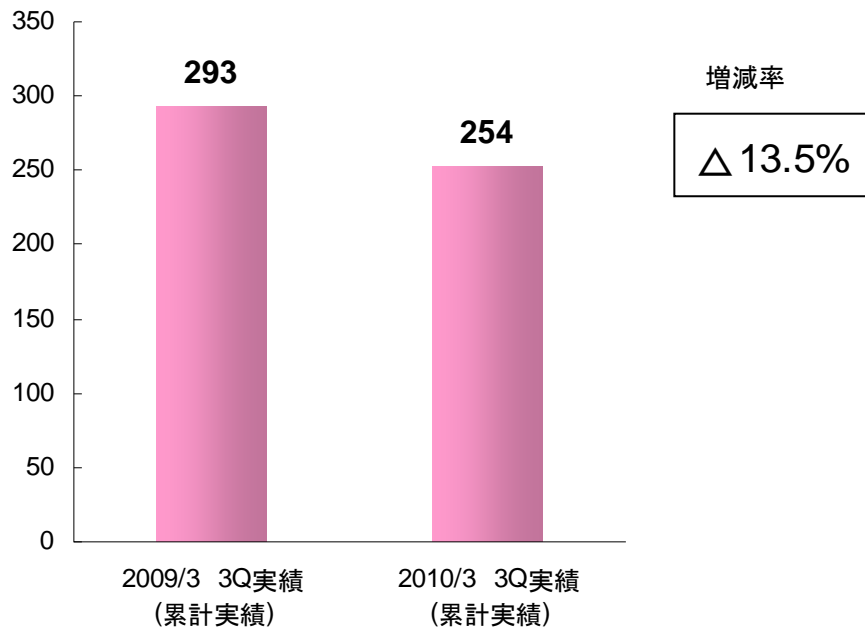
➤ 上半期の厳しい市場環境の影響を受け、工業用マシン・産業機器の売上が大幅に減少
➤ 経費削減などの利益改善効果があるものの、売上の減少により大幅な減益

※産業機器については、基本的に日本から直接輸出しており、「所在地売上」が日本となりますので、日本からの仕向先地域別割合で簡便的に売上を按分して算出しております。

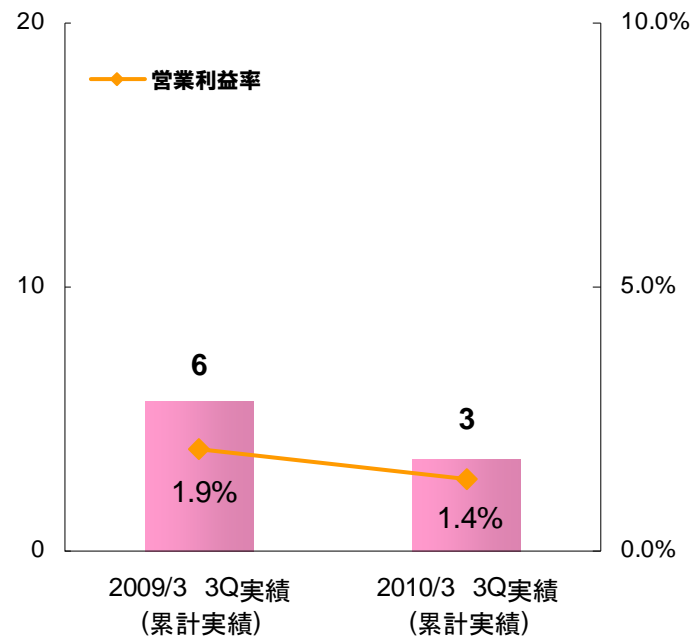
3-4. その他事業 売上高・営業利益

<2010年3月期 第3四半期累計実績>

売上高 (億円)



営業利益 (億円)



- その他事業全般において売上が減少
- 販管費等の減少による利益改善効果があるものの、売上の減少により減益

※その他事業の売上は、日本での売上が大半を占めるため、地域別の記載は省略しております。

4-1. 連結業績予想の修正

<2010年3月期 通期予想>

単位：億円

	2010/3 予想	2010/3 前回予想 (10/30発表)	増減額	増減率 ()は為替影響を 除いた増減率
売上高	4,440	4,300	140	3.3% (2.9%)
営業利益	230	180	50	27.8%
営業利益率	5.2%	4.2%	1.0%	
営業外損益	30	30	0	
経常利益	260	210	50	23.8%
特別損益	△ 35	△ 20	△ 15	
法人税他	80	65	15	
当期純利益	145	125	20	16.0%

単位：円

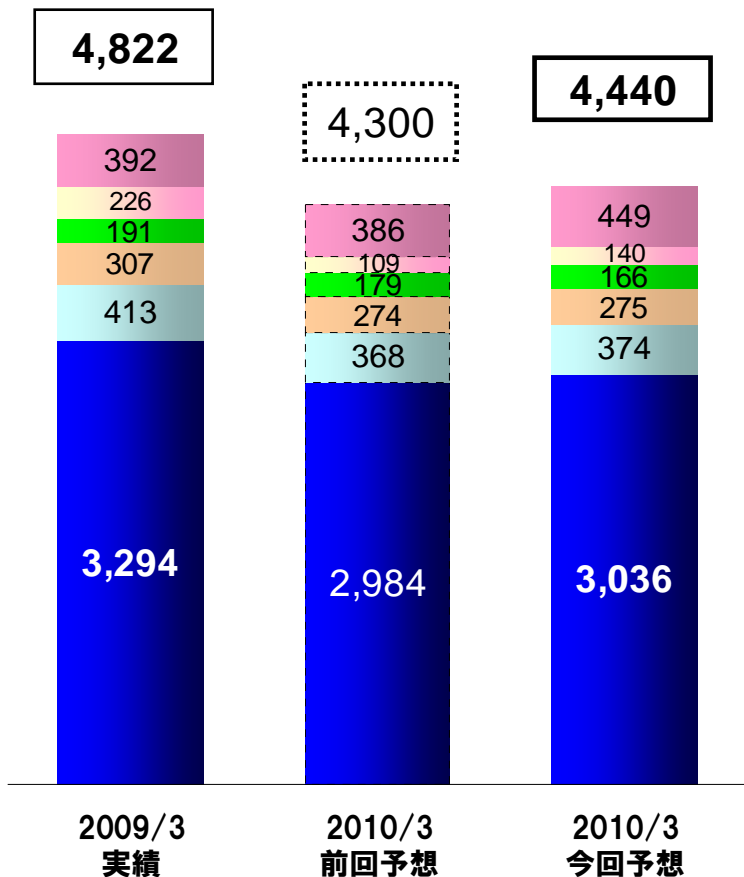
換算レート	USD	93.03	93.00	0.03
	EUR	132.22	132.00	0.22

※第4四半期想定レート
 今回予想 前回予想
 USD 90.00 USD 90.00
 EUR 130.00 EUR 130.00

- 売上高は、通信カラオケ事業の譲受による影響および、通信・プリンティング機器の増加などにより、前回予想を上回る見込み
- 利益面では、販管費の減少に加え、通信・プリンティング機器の売上増加影響などにより、前回予想を上回る見込み

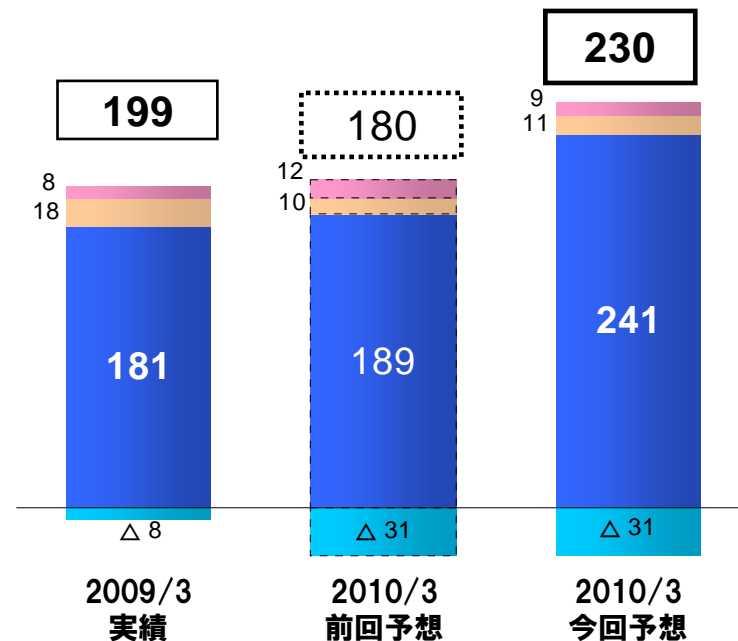
4-2. 連結業績予想の修正 セグメント別

売上高 (億円)



- 通信・プリンティング機器
- 電子文具
- 家庭用マシン
- 工業用マシン
- 産業機器
- その他

営業利益 (億円)



- プリンティング&ソリューションズ
- パーソナル&ホーム
- マシナリー&ソリューション
- その他

5. 連結業績予想

<2010年3月期 通期予想>

単位: 億円

	2010/3 予想	2009/3 実績	増減額	増減率 ()は為替影響を 除いた増減率
売上高	4,440	4,822	△ 382	△7.9% (△1.8%)
営業利益	230	199	31	15.6%
営業利益率	5.2%	4.1%	1.1%	
営業外損益	30	57	△ 27	
経常利益	260	256	4	1.7%
特別損益	△ 35	△ 19	△ 16	
法人税他	80	84	△ 4	
当期純利益	145	153	△ 8	△5.0%

単位: 円

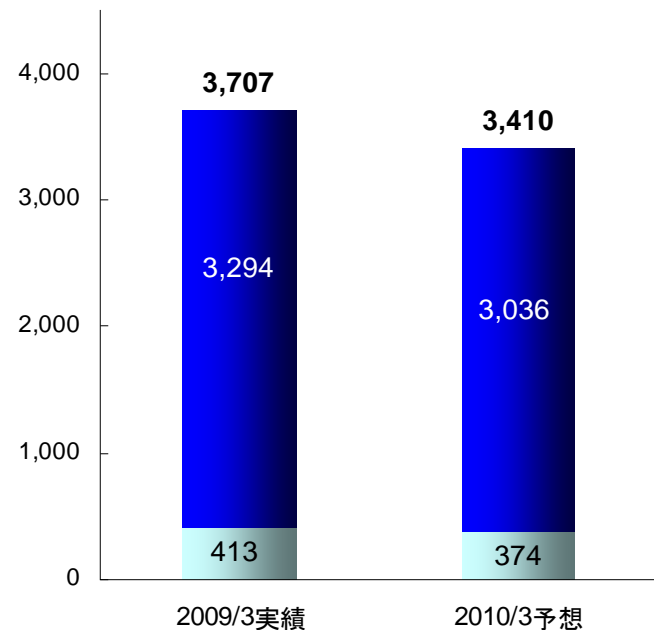
換算レート	USD	93.03	100.62	△ 7.59
	EUR	132.22	144.43	△ 12.21

- 売上高は、通信カラオケ事業の譲受による影響を見込むが、為替のマイナス影響およびマシナリー事業における減収により、全体では減収の見込み
- 営業利益は、為替のマイナス影響とマシナリー事業での減益が見込まれるものの、売上構成の変動に加えて、コストダウンおよび経費削減などによる改善により、全体では増益の見込み
- 為替のヘッジ効果による営業外の為替差益は、前年に対して減少する見込み

5-1. プリンティング&ソリューションズ事業 売上高・営業利益

<2010年3月期 通期予想>

売上高 (億円)



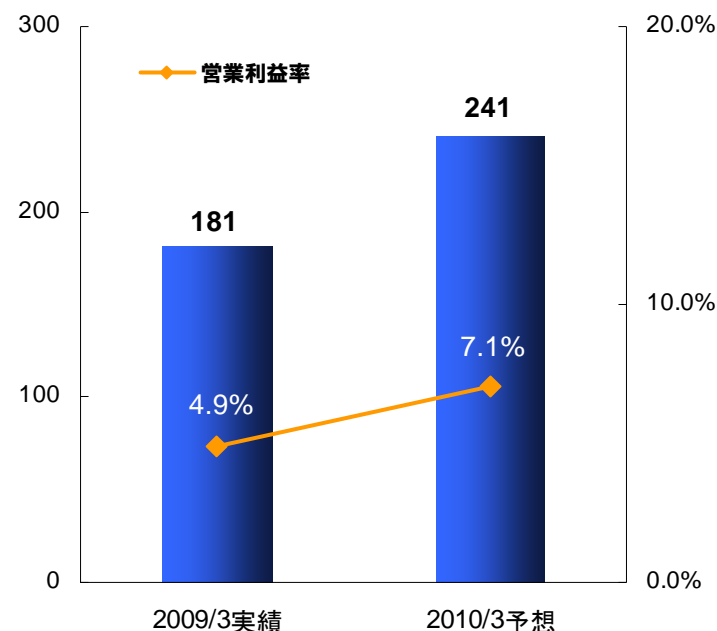
増減率(為替影響除く)

合計
△8.0% (△0.9%)

■ 通信・プリンティング機器
△7.8% (△0.7%)

■ 電子文具
△9.4% (△2.3%)

営業利益 (億円)



通信・プリンティング機器 地域別売上高内訳(億円)

	2009/3 実績	2010/3 予想	増減率(為替影響除く)
米州	1,182	1,068	△ 9.6% (△1.9%)
欧州	1,421	1,246	△ 12.3% (△4.0%)
アジア他	343	360	+5.0% (+11.9%)
日本	348	362	+4.1% (+4.1%)

電子文具 地域別売上高内訳(億円)

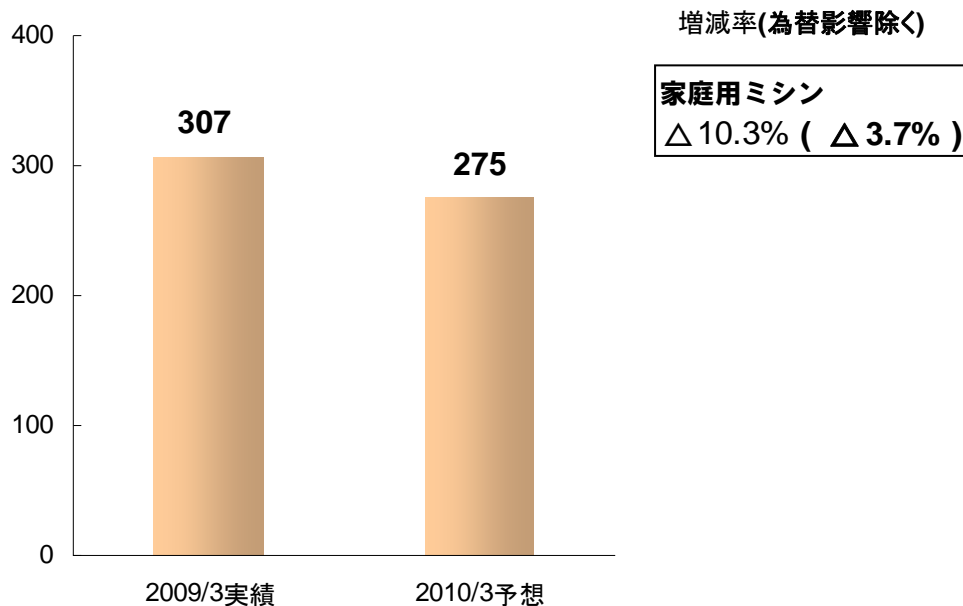
	2009/3 実績	2010/3 予想	増減率(為替影響除く)
米州	213	189	△11.1% (△3.4%)
欧州	134	120	△10.1% (△1.6%)
アジア他	32	32	+0.5% (+5.5%)
日本	35	33	△5.8% (△5.8%)

- 米州・欧州において減収の見込み
- 為替のマイナス影響があるものの、売上構成の変動や経費削減などにより増益となる見込み

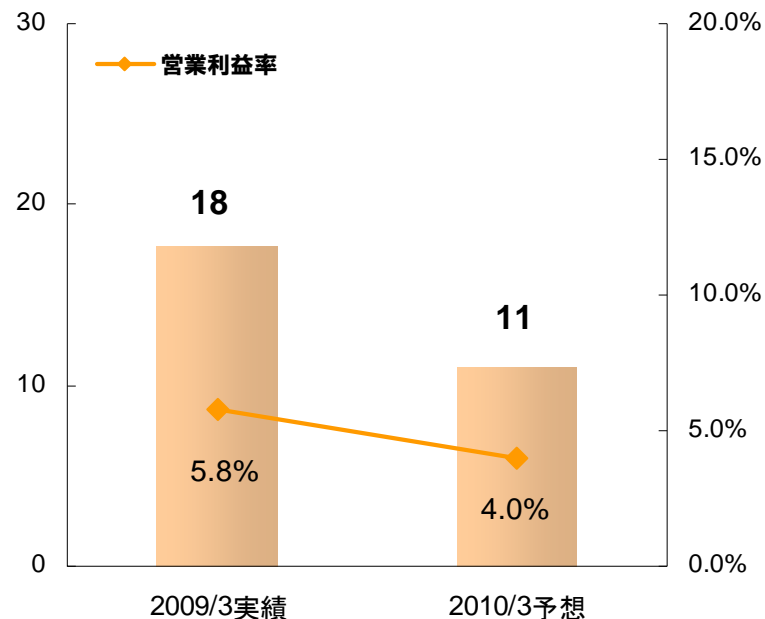
5-2. パーソナル&ホーム事業 売上高・営業利益

<2010年3月期 通期予想>

売上高 (億円)



営業利益 (億円)



家庭用マシン 地域別売上高内訳(億円)

	2009/3 実績	2010/3 予想	増減率(為替影響除く)
米州	136	127	△6.9% (+1.7%)
欧州	79	61	△23.1% (△14.2%)
アジア他	27	25	△8.3% (△3.2%)
日本	64	62	△2.6% (△2.6%)

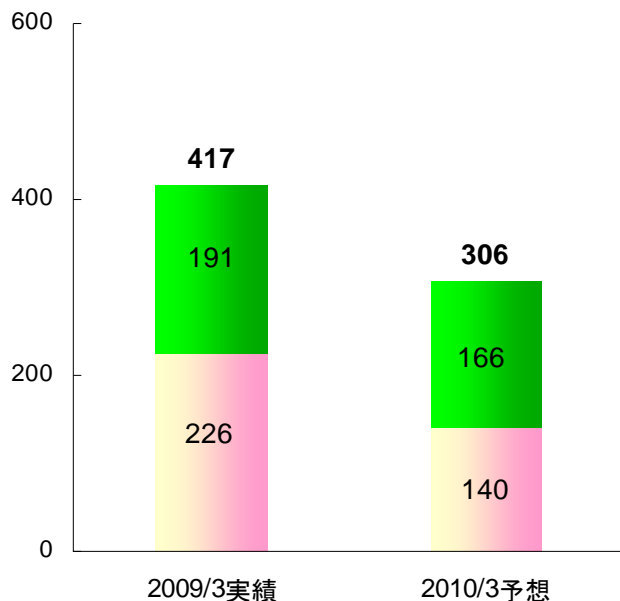
➤ 為替のマイナス影響に加え、主に欧州での減収と売上構成の変動により減益となる見込み

5-3. マシナリー&ソリューション事業 売上高・営業利益

<2010年3月期 通期予想>

売上高

(億円)



増減率(為替影響除く)

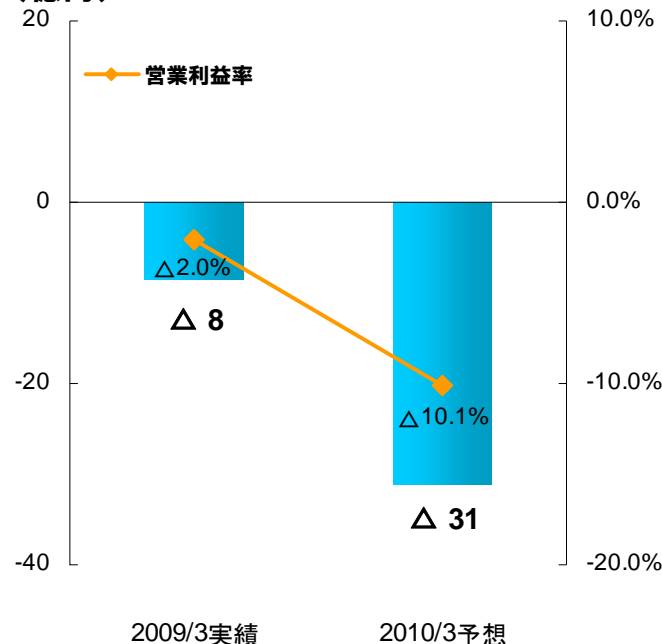
合計
△ 26.6% (△ 23.2%)

工業用マシン
△ 13.1% (△ 7.0%)

産業機器
△ 37.9% (△ 37.0%)

営業利益

(億円)



工業用マシン

地域別売上高内訳(億円)

	2009/3実績	2010/3予想	増減率(為替影響除く)
米州	43	31	△ 27.7% (△ 21.7%)
欧州	26	21	△ 18.6% (△ 13.3%)
アジア他	107	107	△ 0.2% (+6.9%)
日本	15	7	△ 53.7% (△ 53.7%)

産業機器

地域別売上高内訳(億円)

	2009/3実績	2010/3予想	増減率
米州	19	2	△ 88.7%
欧州	16	1	△ 92.7%
アジア他	145	110	△ 24.6%
日本	45	27	△ 40.4%

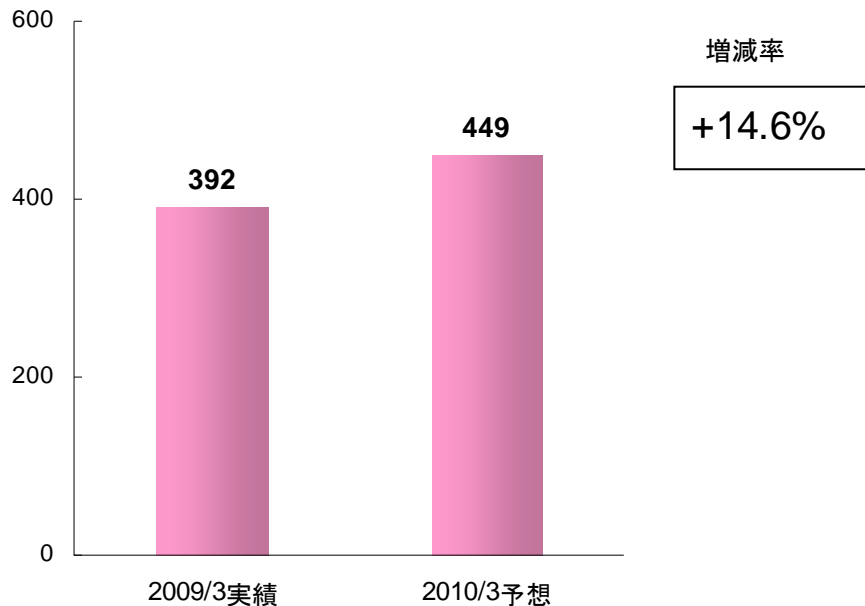
- 工業用マシン事業は、年度後半にかけて若干の回復を見込む
- 産業機器事業は、回復基調が見込まれるが、上期の大幅減収が響き年間でも減収の見込み
- 経費削減などの利益改善効果があるものの、売上減少により減益となる見込み

※産業機器については、基本的に日本から直接輸出しており、「所在地売上」が日本となりますので、日本からの仕向先地域別割合で簡便的に売上を按分して算出しております。

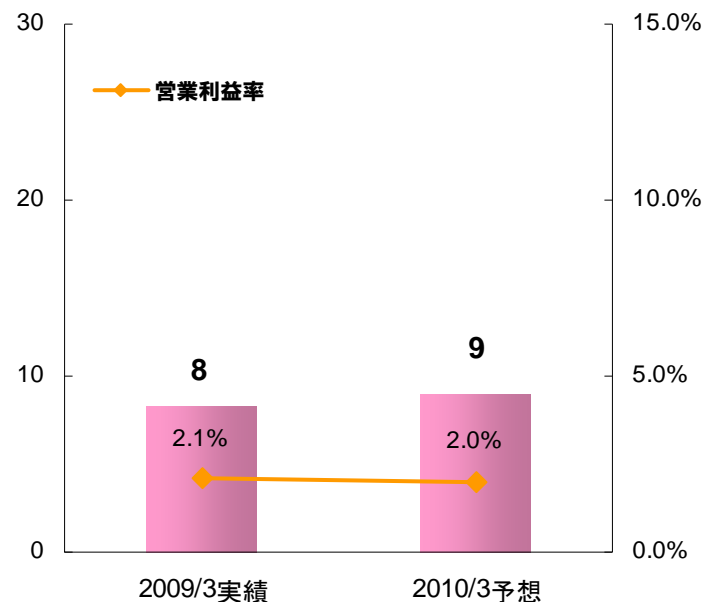
5-4. その他事業 売上高・営業利益

<2010年3月期 通期予想>

売上高 (億円)



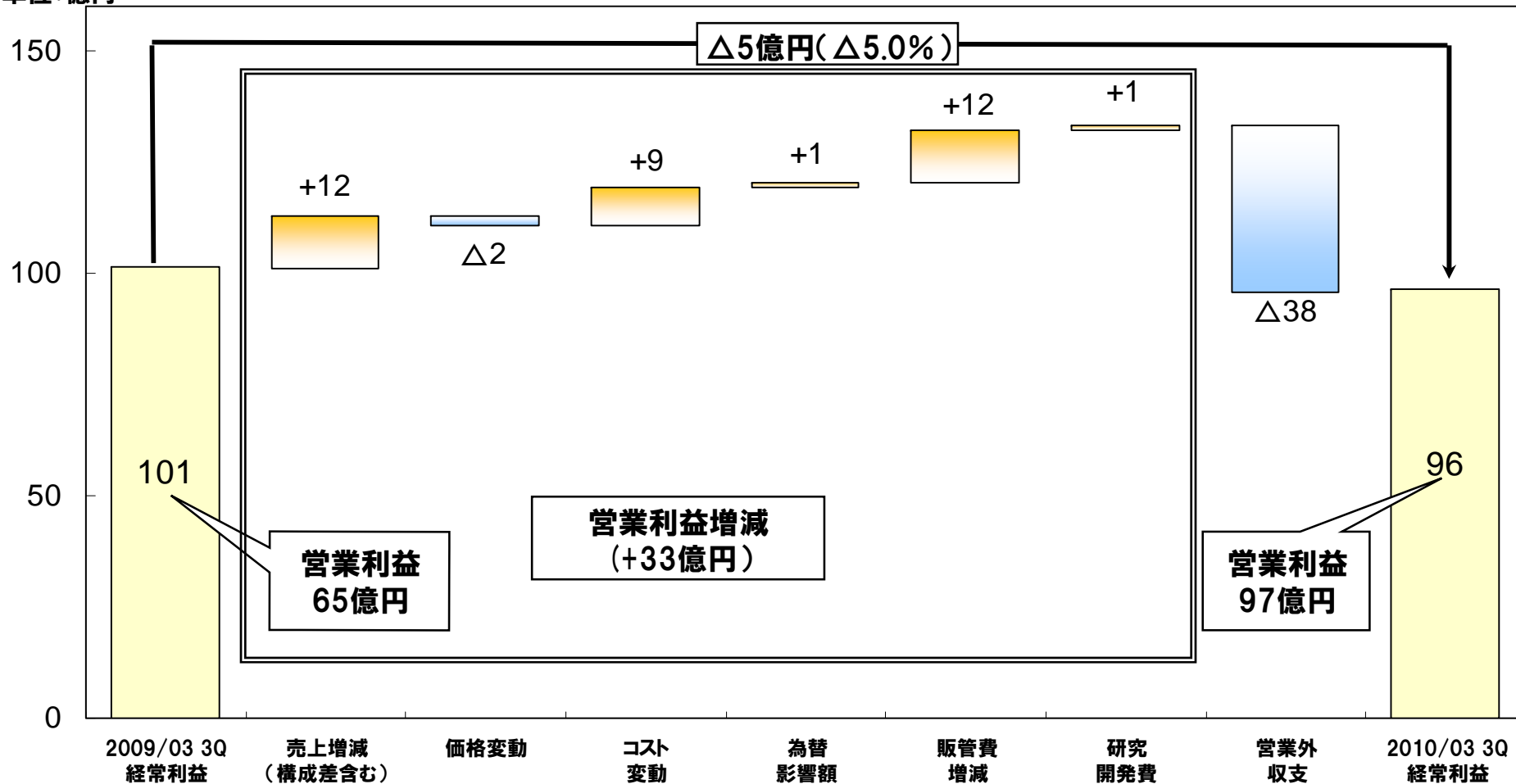
営業利益 (億円)



- 売上高は、通信カラオケ事業の譲受による影響を見込む
- 営業利益は、販管費の減少と通信カラオケ・コンテンツ事業での新製品効果による増益を見込む

※その他事業の売上は、日本での売上が大半を占めるため、地域別の記載は省略しております。

単位: 億円



売上高

(億円)

増減率(為替影響除く)

合計

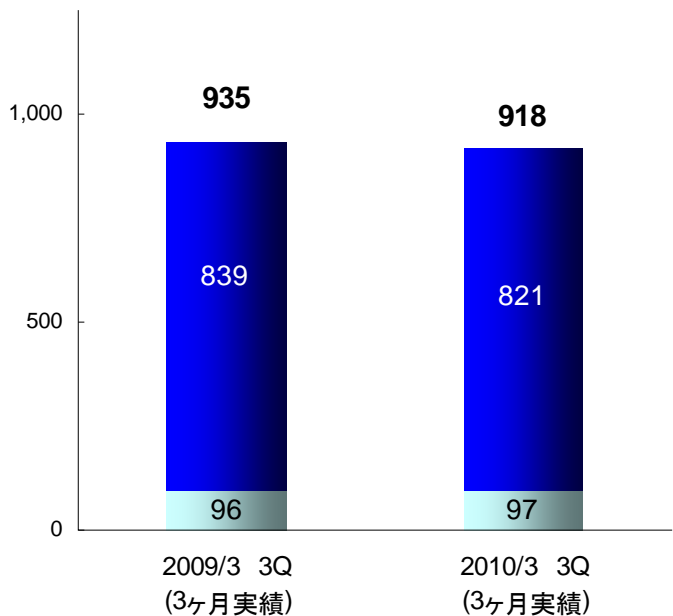
△1.8% (+0.5%)

■ 通信・プリンティング機器

△2.2% (+0.0%)

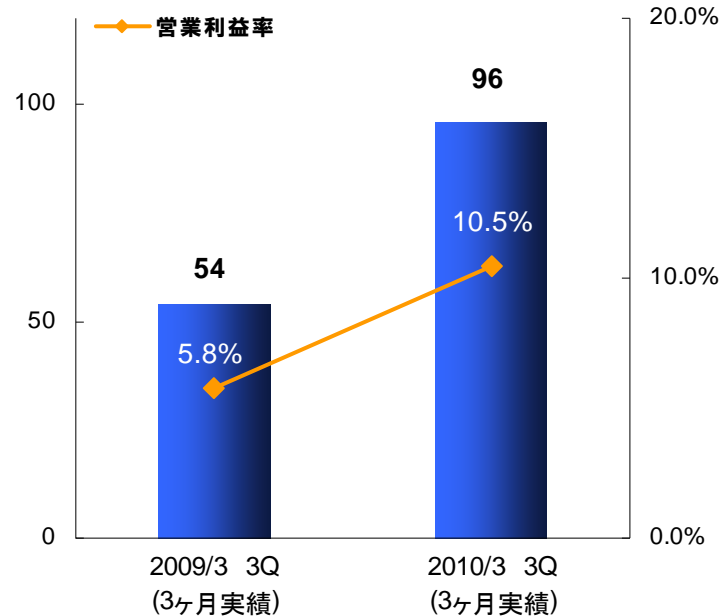
■ 電子文具

+1.8% (+4.9%)



営業利益

(億円)



通信・プリンティング機器

地域別売上高内訳(億円)

	2009/3 3Q (3ヶ月実績)	2010/3 3Q (3ヶ月実績)	増減率(為替影響除く)
米州	288	277	△ 3.9% (+2.0%)
欧州	369	345	△ 6.5% (△6.1%)
アジア他	80	96	+20.7% (+20.9%)
日本	102	103	+0.3% (+0.3%)

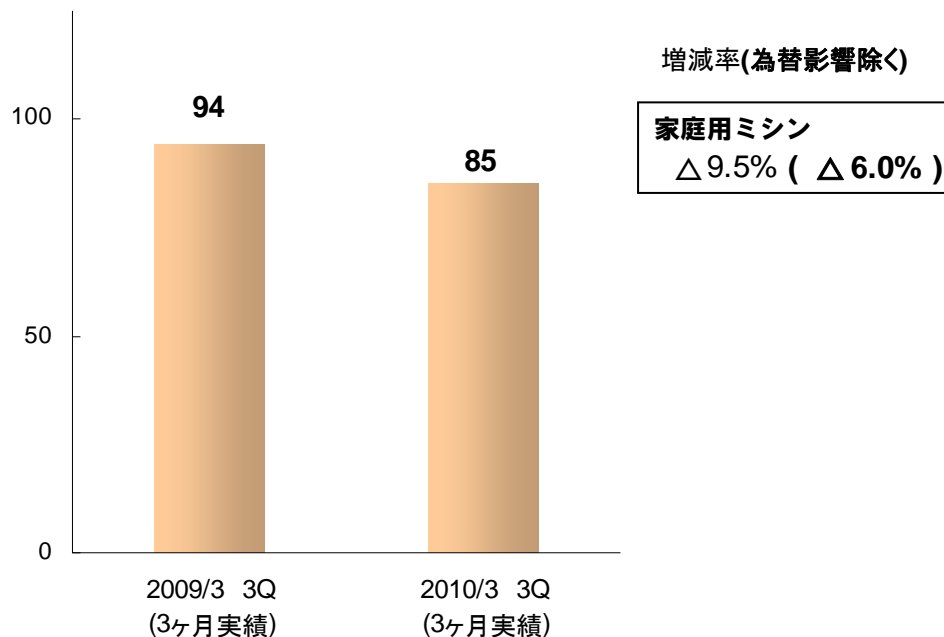
電子文具

地域別売上高内訳(億円)

	2009/3 3Q (3ヶ月実績)	2010/3 3Q (3ヶ月実績)	増減率(為替影響除く)
米州	50	48	△3.6% (+2.6%)
欧州	32	34	+6.7% (+7.0%)
アジア他	8	9	+23.4% (+20.9%)
日本	7	6	△5.9% (△5.9%)

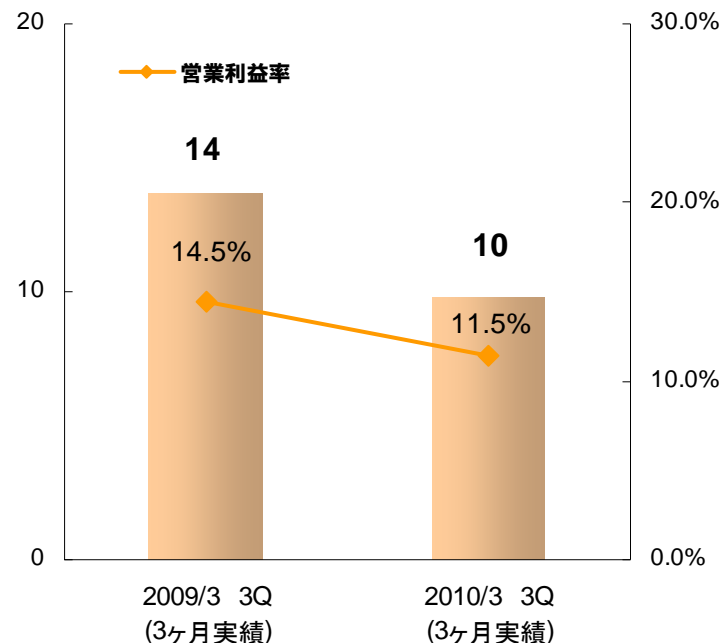
売上高

(億円)



営業利益

(億円)



家庭用マシン

地域別売上高内訳 (億円)

	2009/3 3Q (3ヶ月実績)	2010/3 3Q (3ヶ月実績)	増減率(為替影響除く)
米州	48	44	△8.0% (△1.4%)
欧州	25	19	△22.0% (△19.4%)
アジア他	8	8	△1.9% (△7.1%)
日本	14	14	+3.1% (+3.1%)

売上高

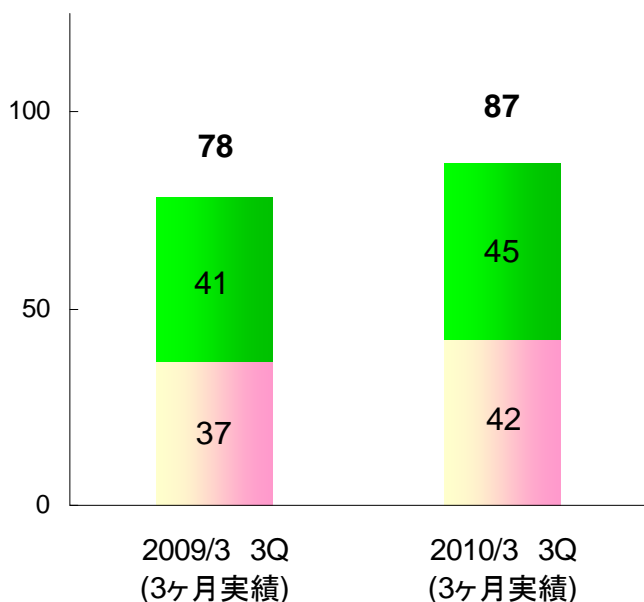
(億円)

増減率(為替影響除く)

合計
+11.5% (+16.0%)

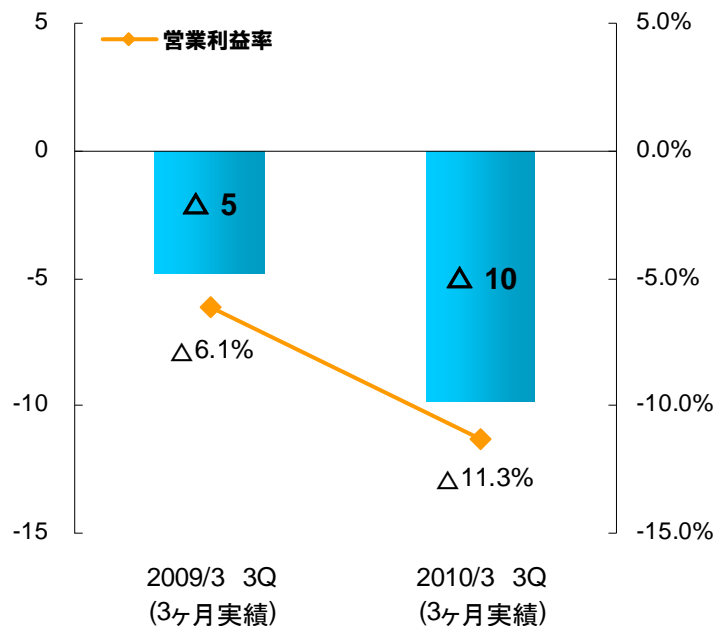
工業用マシン
+8.0% (+15.0%)

産業機器
+15.3% (+17.2%)



営業利益

(億円)



工業用マシン

地域別売上高内訳(億円)

	2009/3 3Q (3ヶ月実績)	2010/3 3Q (3ヶ月実績)	増減率(為替影響除く)
米州	10	8	△17.4% (△11.1%)
欧州	6	5	△7.5% (△8.1%)
アジア他	22	29	+31.9% (+42.1%)
日本	3	2	△43.8% (△43.8%)

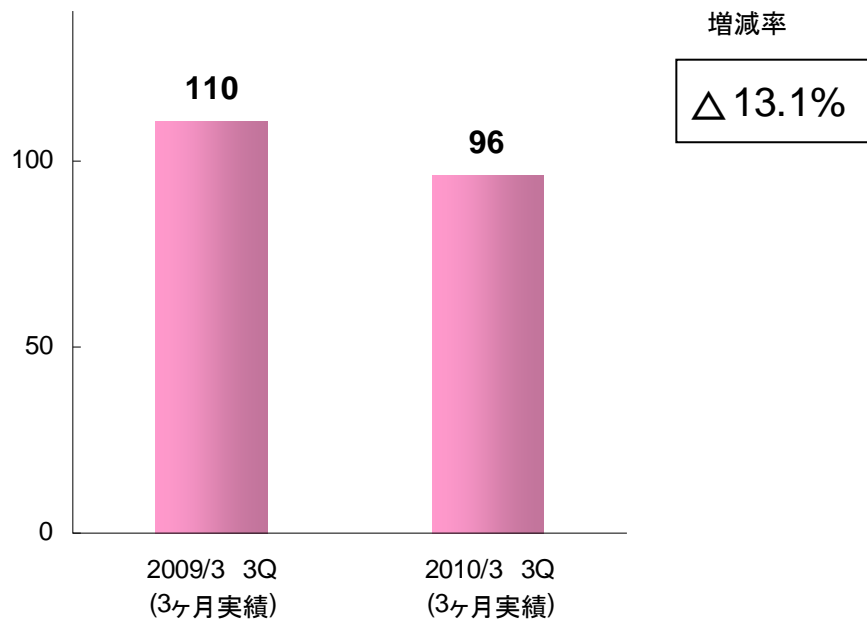
産業機器

地域別売上高内訳(億円)

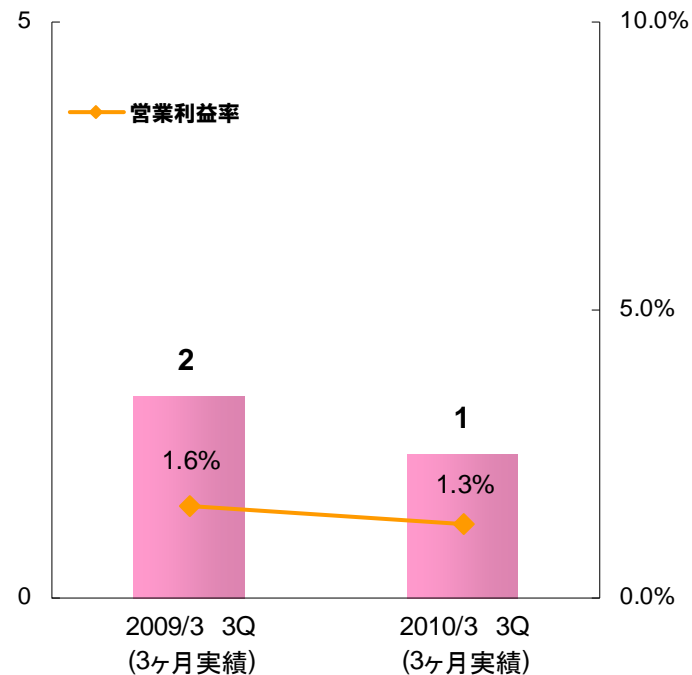
	2009/3 3Q (3ヶ月実績)	2010/3 3Q (3ヶ月実績)	増減率
米州	5	1	△88.1%
欧州	4	0	△90.5%
アジア他	17	28	+64.1%
日本	10	13	+24.4%

※産業機器については、基本的に日本から直接輸出しており、「所在地売上」が日本となりますので、日本からの仕向先地域別割合で簡便的に売上を按分して算出しております。

売上高 (億円)



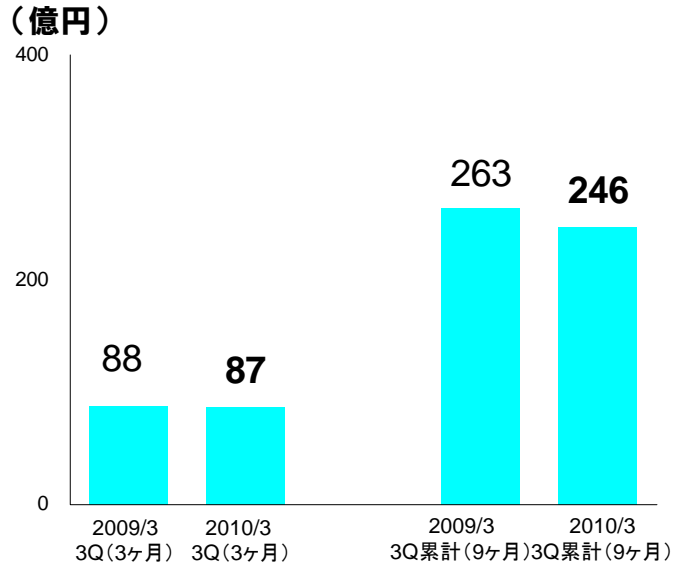
営業利益 (億円)



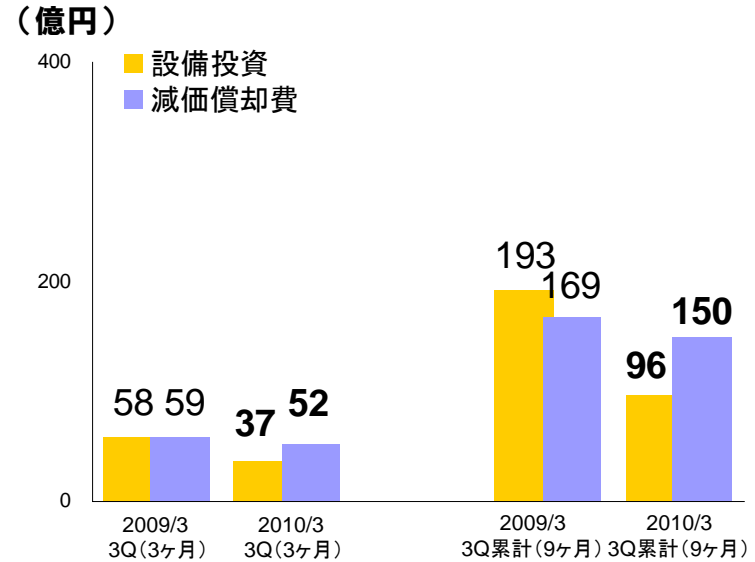
※その他事業の売上は、日本での売上が大半を占めるため、地域別の記載は省略しております。

【参考資料】 研究開発費・設備投資・減価償却費・棚卸資産

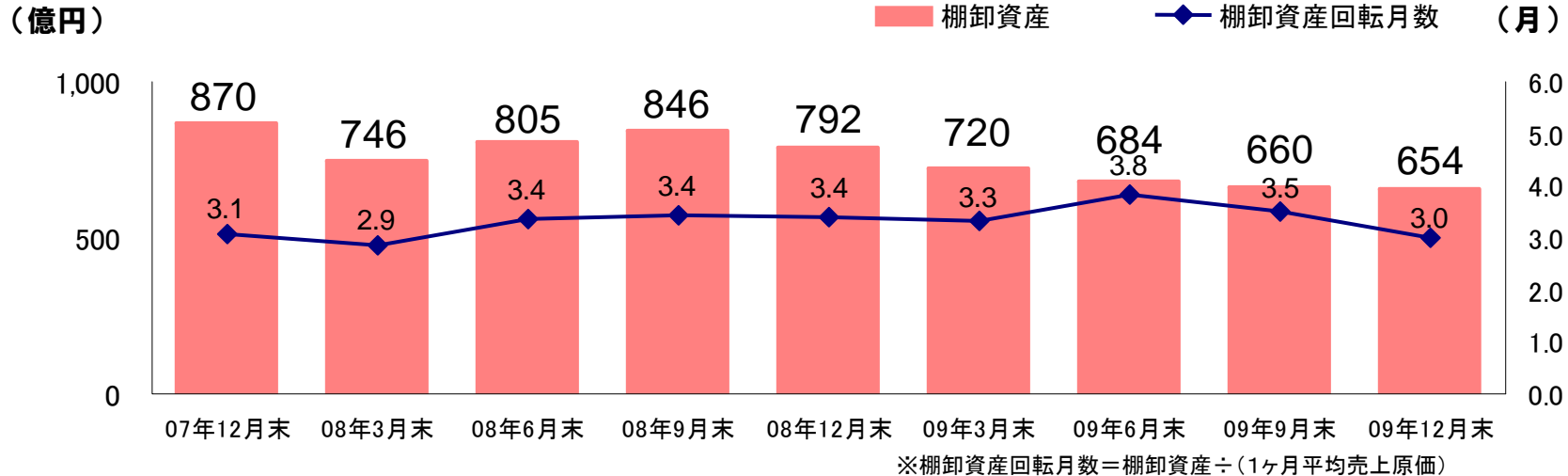
研究開発費



設備投資・減価償却費



棚卸資産



brother
at your side