

## 平成20年3月期 第1四半期財務・業績の概況

平成19年8月1日

上場会社名                   ブラザー工業株式会社                   上場取引所                   東・大・名  
 コード番号                   6 4 4 8   URL   <http://www.brother.co.jp>  
 代表者                   (役職名) 代表取締役社長                   (氏名) 小池 利和                   TEL (052) 824-2072  
 問合せ先責任者 (役職名) 執行役員 広報・総務部長 (氏名) 長谷川 友之

(百万円未満切捨て)

### 1. 平成20年3月期第1四半期の連結業績 (平成19年4月1日～平成19年6月30日)

#### (1) 連結経営成績

(%表示は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期 (当期) 純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
20年3月期第1四半期	137,367	6.3	12,013	△31.6	9,882	△41.9	6,047	△45.9
19年3月期第1四半期	129,182	—	17,556	—	17,020	—	11,187	—
19年3月期	562,272	—	51,255	—	45,479	—	28,874	—

(注) 19年3月期第1四半期は、18年3月期に一部連結子会社の決算期を変更しており、当該子会社の18年3月期第1四半期の決算期間と異なるため、対前年同四半期増減率は記載していません。

	1株当たり四半期 (当期) 純利益	潜在株式調整後 1株当たり四半期 (当期) 純利益
	円 銭	円 銭
20年3月期第1四半期	21.96	21.96
19年3月期第1四半期	40.57	—
19年3月期	104.82	104.82

#### (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
20年3月期第1四半期	397,736	222,320	55.0	795.06
19年3月期第1四半期	348,799	191,366	53.9	682.83
19年3月期	399,109	213,663	52.7	763.94

2. 配当の状況

(基準日)	1株当たり配当金		
	中間期末	期 末	年 間
	円 銭	円 銭	円 銭
19年3月期	7.00	13.00	20.00
20年3月期(予想)	10.00	10.00	20.00

3. 平成20年3月期の連結業績予想(平成19年4月1日～平成20年3月31日) 【参考】

(%表示は、通期は対前期、中間期は対前年中間期増減率)

	売 上 高		営 業 利 益		経 常 利 益		当 期 純 利 益		1株当たり 当 期 純 利 益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円	銭
中間期	280,000	9.0	22,000	△15.9	17,000	△29.6	12,000	△21.2	43.58	
通 期	585,000	4.0	50,000	△2.4	41,000	△9.8	24,000	△16.9	87.16	

4. その他

- (1) 期中における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無  
 (2) 会計処理の方法における簡便な方法の採用の有無 : 有  
 (3) 最近連結会計年度からの会計処理の方法の変更の有無 : 無

(注) 詳細は、5ページ「【定性的情報・財務諸表等】 4. その他」をご参照ください。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

- 平成19年4月26日に公表しました連結業績予想は、中間期、通期とも本資料において修正しております。
- 本資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績見通しであり、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確実要素を含んでおります。実際の業績は、これらの見通しとは異なる結果がありうることをご承知おきください。  
 業績予想に関しては、4ページ「【定性的情報・財務諸表等】 3. 連結業績予想に関する定性的情報」をご参照ください。

【定性的情報・財務諸表等】

1. 連結経営成績に関する定性的情報

(1) 当第1四半期の業績全般の概況

当第1四半期における経済環境を概観しますと、米国では力強さに欠けましたが、欧州・アジアで好調な景気が続いたほか、国内も内外の需要に支えられ底堅く推移しました。

このような状況の中、ブラザーグループの連結業績は、為替のプラス影響などにより売上高は前年同期比6.3%増の、1,373億6千7百万円となりました。営業利益は為替のプラス影響があるものの、研究開発費を含む販管費や償却費の増加などにより、前年同期比31.6%減の120億1千3百万円となり、経常利益は前年同期比41.9%減の98億8千2百万円、当第1四半期純利益は前年同期比45.9%減の60億4千7百万円となりました。

\*当第1四半期における平均為替レート(連結)は次の通りです。

米ドル : 121円      ユーロ : 162円

\*前第1四半期における平均為替レート(連結)は次の通りです。

米ドル : 115円      ユーロ : 144円

(2) 当第1四半期のセグメント別の状況

1) プリンティング・アンド・ソリューションズ事業

売上高 975億7千8百万円(前年同期比+5.5%)

●通信・プリンティング機器 871億6千万円(前年同期比+5.0%)

主に米州で売上が減少しましたが、為替のプラス影響などにより、全体では増収となりました。

●電子文具 104億1千7百万円(前年同期比+9.1%)

各地域で前年並みに推移し、全体では増収となりました。

営業利益 80億5千7百万円(前年同期比▲40.7%)

為替のプラス影響があるものの、研究開発費を含む販管費や償却費の増加などにより、減益となりました。

2) パーソナル・アンド・ホーム事業

売上高 75億1千6百万円(前年同期比+2.1%)

日本で売上が減少しましたが、その他の地域では前年並みに推移し、為替のプラス影響もあり増収となりました。

営業利益 4億9千1百万円(前年同期比▲6.7%)

ほぼ前年並みに推移いたしましたが、全体では減益となりました。

3) マシナリー・アンド・ソリューション事業

売上高 172億2千5百万円(前年同期比+16.4%)

●工業用ミシン 98億3百万円(前年同期比+19.0%)

主に中国向けで堅調に推移し、増収となりました。

●産業機器 74億2千2百万円(前年同期比+13.2%)

主に中国向けで堅調に推移し、増収となりました。

営業利益 29億2千万円(前年同期比+24.6%)

主に増収効果により、増益となりました。

4) その他事業

売上高 150億4千6百万円(前年同期比+3.8%)

訪問販売事業譲渡による減収要因があるものの、通信カラオケ・コンテンツ事業のカラオケ事業買収効果などにより、増収となりました。

営業利益 5億4千3百万円(前年同期比▲50.0%)

通信カラオケ・コンテンツ事業において、減益となりました。

2. 連結財政状態に関する定性的情報

総資産は、たな卸資産が増加したものの、一年以内償還予定の社債の償還に伴う現金及び預金の減少などにより前連結会計年度末に比べ13億7千3百万円減少し、3,977億3千6百万円となりました。負債は、一年以内償還予定の社債の償還に伴う短期有利子負債の減少などにより前連結会計年度末に比べ100億2千9百万円減少し、1,754億1千5百万円となりました。純資産は、利益剰余金や為替換算調整勘定の増加などにより前連結会計年度末に比べ86億5千6百万円増加し、2,223億2千万円となりました。

3. 連結業績予想に関する定性的情報

平成20年3月期の通期業績見通しにつきまして、売上高はその他事業を中心に減少することが予想されますが、為替レートの見直しによるプラス影響により、全体では前回予想を上回る見込みです。利益面では、為替のプラス影響があるものの、販管費の増加などにより、経常利益では前回予想を下回る見込みです。当期純利益は、税効果会計の影響による法人税等調整額が、当初よりも減少することが見込まれますので、前回予想から変更ありません。

これらの見通しに伴い、平成20年3月期の連結業績予想を以下の通り変更いたします。

単位：億円

	平成20年3月期 今回予想 (A)	平成19年3月期 実績 (B)	増減率 (A/B - 1)	平成20年3月期 前回予想 (C)	増減率 (A/C - 1)
売上高	5,850	5,623	4.0%	5,800	0.9%
営業利益	500	513	△2.4%	480	4.2%
経常利益	410	455	△9.8%	440	△6.8%
当期純利益	240	289	△16.9%	240	-
為替レート(円)					
米ドル	117	117	-	115	-
ユーロ	161	150	-	150	-

[参考データ]

1) 事業セグメント別売上高

単位：億円

		平成20年3月期 今回予想 (A)	平成19年3月期 実績 (B)	増減率 (A/B - 1)	平成20年3月期 前回予想 (C)	増減率 (A/C - 1)
プリンティング・ アンド・ ソリューションズ事業	通信・プリン ティング機器	3,813	3,540	7.7%	3,729	2.3%
	電子文具	452	437	3.5%	441	2.5%
	合計	4,265	3,976	7.3%	4,170	2.3%
パーソナル・アンド・ホーム事業		354	342	3.4%	343	3.2%
マシナリー・ アンド・ ソリューション事業	工業用ミシ ン	379	345	10.0%	361	5.0%
	産業機器	280	286	△2.0%	252	11.1%
	合計	659	630	4.6%	613	7.5%
その他事業		572	674	△15.1%	674	△15.1%
総合計		5,850	5,623	4.0%	5,800	0.9%

## 2) 事業セグメント別営業利益

単位：億円

	平成20年3月期 今回予想 (A)	平成19年3月期 実績 (B)	増減率 (A/B - 1)	平成20年3月期 前回予想 (C)	増減率 (A/C - 1)
プリンティング・アンド・ソリューションズ事業	356	374	△4.9%	343	3.8%
パーソナル・アンド・ホーム事業	29	25	17.6%	29	-
マシナリー・アンド・ソリューション事業	84	85	△0.9%	76	10.5%
その他事業	31	29	7.3%	32	△3.1%
総合計	500	513	△2.4%	480	4.2%

## 3) 所在地別売上高

単位：億円

	平成20年3月期 今回予想 (A)	平成19年3月期 実績 (B)	増減率 (A/B - 1)	平成20年3月期 前回予想 (C)	増減率 (A/C - 1)
日本	1,325	1,433	△7.6%	1,404	△5.6%
米州	1,875	1,867	0.4%	1,919	△2.3%
欧州	1,960	1,733	13.1%	1,805	8.6%
アジア他	690	589	17.1%	672	2.7%
総合計	5,850	5,623	4.0%	5,800	0.9%

## 4. その他

- (1) 期中における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）  
該当事項はありません。
- (2) 会計処理の方法における簡便な方法の採用  
法人税等の計算基準、一部の引当金の計上については簡便な手続きによっております。
- (3) 最近連結会計年度からの会計処理の方法の変更  
該当事項はありません。

5. (要約) 四半期連結財務諸表

(1) (要約) 四半期連結貸借対照表

科目	前連結会計年度 (平成19年3月31日)		当第1四半期末 (平成19年6月30日)		増減 金額 (百万円)	(参考) 前年第1四半期末 (平成18年6月30日)	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)		金額 (百万円)	構成比 (%)
(資産の部)							
I 流動資産							
現金及び預金	70,412		58,249			61,097	
受取手形及び売掛金	84,415		78,474			72,537	
たな卸資産	80,027		88,610			76,378	
その他	28,046		31,947			21,821	
流動資産合計	262,901	65.9	257,282	64.7	△5,618	231,834	66.5
II 固定資産							
有形固定資産	72,591		72,895			63,360	
無形固定資産	15,297		16,740			10,674	
投資その他の資産	48,318		50,817			42,929	
固定資産合計	136,207	34.1	140,453	35.3	4,245	116,964	33.5
資産合計	399,109	100.0	397,736	100.0	△1,373	348,799	100.0
(負債の部)							
I 流動負債							
支払手形及び買掛金	39,719		41,857			36,936	
短期有利子負債	34,275		23,609			30,872	
未払費用	30,402		26,494			21,891	
未払法人税等	10,751		7,613			4,792	
その他	46,417		49,606			36,618	
流動負債合計	161,567	40.5	149,181	37.5	△12,385	131,110	37.6
II 固定負債							
長期有利子負債	982		950			6,038	
その他	22,896		25,284			20,283	
固定負債合計	23,878	6.0	26,234	6.6	2,355	26,321	7.5
負債合計	185,445	46.5	175,415	44.1	△10,029	157,432	45.1
(純資産の部)							
I 株主資本							
資本金	19,209		19,209			19,209	
資本剰余金	16,129		16,130			16,126	
利益剰余金	167,812		170,267			151,868	
自己株式	△1,455		△1,505			△1,308	
株主資本合計	201,696	50.5	204,103	51.3	2,407	185,896	53.3
II 評価・換算差額等							
その他有価証券評価差額金	5,207		5,051			4,845	
繰延ヘッジ損益	△1,840		△3,690			△1,048	
土地再評価差額金	△0		△0			△39	
為替換算調整勘定	5,327		13,470			△1,533	
評価・換算差額等合計	8,694	2.2	14,830	3.7	6,136	2,223	0.6
III 新株予約権	62	0.0	62	0.0	—	—	—
IV 少数株主持分	3,211	0.8	3,324	0.9	113	3,246	0.9
純資産合計	213,663	53.5	222,320	55.9	8,656	191,366	54.9
負債純資産合計	399,109	100.0	397,736	100.0	△1,373	348,799	100.0

(2) (要約) 四半期連結損益計算書

科目	前年第1四半期 (18. 4. 1～18. 6. 30)		当第1四半期 (19. 4. 1～19. 6. 30)		増減		(参考) 前連結会計年度 (18. 4. 1～19. 3. 31)	
	金額 (百万円)	百分比 (%)	金額 (百万円)	百分比 (%)	金額 (百万円)	増減率 (%)	金額 (百万円)	百分比 (%)
売上高	129,182	100.0	137,367	100.0	8,184	6.3	562,272	100.0
売上原価	74,141	57.4	81,272	59.2	7,131	9.6	334,925	59.6
売上総利益	55,041	42.6	56,094	40.8	1,053	1.9	227,346	40.4
販売費及び一般管理費	37,485	29.0	44,081	32.1	6,596	17.6	176,091	31.3
営業利益	17,556	13.6	12,013	8.7	△5,543	△31.6	51,255	9.1
営業外収益及び費用 (△:費用)	△536	△0.4	△2,130	△1.5	△1,594	△297.4	△5,775	△1.0
受取利息・受取配当金	705		818				2,337	
支払利息	△267		△162				△1,228	
売上割引	△647		△745				△3,015	
為替差損益	△403		△2,085				△4,297	
その他(純額)	76		43				428	
経常利益	17,020	13.2	9,882	7.2	△7,137	△41.9	45,479	8.1
特別利益及び損失 (△:損失)	778	0.6	347	0.2	△430	△55.4	308	0.1
固定資産処分損益	764		△25				385	
投資有価証券売却益	—		340				—	
貸倒引当金戻入益	13		23				547	
事業譲渡益	—		—				311	
退職給付費用	—		—				△938	
その他(純額)	—		8				2	
税金等調整前四半期 (当期) 純利益	17,798	13.8	10,229	7.4	△7,568	△42.5	45,788	8.1
法人税等及び少数株主損益	6,610	5.1	4,182	3.0	△2,428	△36.7	16,913	3.0
四半期(当期) 純利益	11,187	8.7	6,047	4.4	△5,140	△45.9	28,874	5.1

(3) セグメント情報

[事業の種類別セグメント情報]

前年第1四半期 (自 平成18年4月1日 至 平成18年6月30日)

	プリンティング・アンド・ソリューションズ (百万円)	パーソナル・アンド・ホーム (百万円)	マシナリー・アンド・ソリューション (百万円)	その他 (百万円)	計 (百万円)	消去又は全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	92,524	7,364	14,797	14,496	129,182	—	129,182
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	—	—	—	1,570	1,570	(1,570)	—
計	92,524	7,364	14,797	16,066	130,753	(1,570)	129,182
営業費用	78,926	6,837	12,454	14,978	113,197	(1,570)	111,626
営業利益	13,597	526	2,343	1,088	17,556	—	17,556

当第1四半期 (自 平成19年4月1日 至 平成19年6月30日)

	プリンティング・アンド・ソリューションズ (百万円)	パーソナル・アンド・ホーム (百万円)	マシナリー・アンド・ソリューション (百万円)	その他 (百万円)	計 (百万円)	消去又は全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	97,578	7,516	17,225	15,046	137,367	—	137,367
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	—	—	—	1,598	1,598	(1,598)	—
計	97,578	7,516	17,225	16,645	138,965	(1,598)	137,367
営業費用	89,520	7,025	14,305	16,101	126,952	(1,598)	125,354
営業利益	8,057	491	2,920	543	12,013	—	12,013

(参考) 前連結会計年度 (自 平成18年4月1日 至 平成19年3月31日)

	プリンティング・アンド・ソリューションズ (百万円)	パーソナル・アンド・ホーム (百万円)	マシナリー・アンド・ソリューション (百万円)	その他 (百万円)	計 (百万円)	消去又は全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	397,629	34,224	63,023	67,394	562,272	—	562,272
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	—	—	—	8,232	8,232	(8,232)	—
計	397,629	34,224	63,023	75,627	570,505	(8,232)	562,272
営業費用	360,202	31,759	54,550	72,738	519,249	(8,232)	511,017
営業利益	37,427	2,465	8,473	2,889	51,255	—	51,255

(注) 1 事業区分の方法

製品の種類・性質等の類似性及び当グループの損益集計区分を考慮して決定しております。

2 各事業区分に属する主要製品

事業の種類別セグメントの名称	主要製品
プリンティング・アンド・ソリューションズ	ファクス、プリンタ、デジタル複合機 電子文具、タイプライター
パーソナル・アンド・ホーム	家庭用ミシン
マシナリー・アンド・ソリューション	工業用ミシン、工作機械
その他	通信カラオケ、携帯電話向けコンテンツ 上記以外の製品の販売及び不動産の販売・賃貸

〔所在地別セグメント情報〕

前年第1四半期 (自 平成18年4月1日 至 平成18年6月30日)

	日本 (百万円)	米州 (百万円)	欧州 (百万円)	アジア他 (百万円)	計 (百万円)	消去又は 全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高							
(1) 外部顧客に対する 売上高	32,900	42,334	40,092	13,855	129,182	—	129,182
(2) セグメント間の内部 売上高	66,026	343	390	44,843	111,604	(111,604)	—
計	98,926	42,678	40,483	58,698	240,786	(111,604)	129,182
営業費用	89,616	40,232	36,774	57,974	224,597	(112,971)	111,626
営業利益	9,310	2,446	3,708	723	16,189	1,367	17,556

当第1四半期 (自 平成19年4月1日 至 平成19年6月30日)

	日本 (百万円)	米州 (百万円)	欧州 (百万円)	アジア他 (百万円)	計 (百万円)	消去又は 全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高							
(1) 外部顧客に対する 売上高	33,776	41,995	44,235	17,360	137,367	—	137,367
(2) セグメント間の内部 売上高	76,782	517	668	53,384	131,353	(131,353)	—
計	110,559	42,512	44,904	70,744	268,720	(131,353)	137,367
営業費用	102,162	40,027	42,091	68,823	253,105	(127,750)	125,354
営業利益	8,396	2,485	2,812	1,921	15,615	(3,602)	12,013

(参考) 前連結会計年度 (自 平成18年4月1日 至 平成19年3月31日)

	日本 (百万円)	米州 (百万円)	欧州 (百万円)	アジア他 (百万円)	計 (百万円)	消去又は 全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高							
(1) 外部顧客に対する 売上高	143,321	186,706	173,301	58,943	562,272	—	562,272
(2) セグメント間の内部 売上高	285,305	1,471	1,425	197,368	485,571	(485,571)	—
計	428,627	188,177	174,726	256,311	1,047,843	(485,571)	562,272
営業費用	403,332	179,971	163,113	251,850	998,268	(487,251)	511,017
営業利益	25,294	8,206	11,612	4,461	49,575	1,680	51,255

(注) 1 国又は地域の区分は、地理的近接度及び当グループの管理区分を考慮して決定しております。

2 本邦以外の区分に属する主な国又は地域

(米州) 米国、カナダ

(欧州) イギリス、ドイツ、フランス

(アジア他) 中国、オーストラリア、シンガポール