

MPrintシリーズ導入事例

花王化粧品販売株式会社 様

単品管理・POS用シート **小売/店舗**



事業  
内容

「エスト」、「ソフィーナ」、「アルブラン」  
ブランドなどのカウンスリング化粧品販売

導入  
目的

ポイントシート印刷と、JANコードに対応した  
POSシート印刷を実現し、接客業務の  
効率化と作業負荷の軽減を図る

導入  
台数

MPrint MW-140BT TypeE/約300台

■会社概要

設立	1989年10月
資本金	1億円(花王100%出資会社)
代表者	代表取締役兼社長執行役員 中野幹男
従業員数	約3,500名(アドバイザー約2,800名)
事業内容	化粧品販売
事業所	本店(東京日本橋)ほか8支社

## 狭い百貨店内テナントでPOSシート・ポイントシートを印刷することで、効率化とセキュリティを実現しました。

！ MPrintシリーズ導入の背景

顧客サービス向上を目指し  
店舗システムを改良。

- POSレジ精算業務の効率化
- リ・ライトポイントカードの廃止
- 接客業務は小スペース

花王化粧品販売様は、化粧品業界でIT投資を最も積極的に行ってきた企業です。店頭へのパソコン導入やPOSレジによる単品管理への対応など、早くからお客様との接点である店頭サービスを強化してきました。百貨店の精算業務はこれまで、商品をPOSレジまで持参する必要があり、その効率化が求められていました。また従来のリ・ライトポイントカードは、コスト面やシステム維持の面から大きな投資が必要でした。こうした課題を解決するために、MPrintの導入が決定されました。

！ MPrintシリーズを選択した理由

省スペース・高機能により  
接客サービスを強力支援。

- 場所をとらない超小型サイズ
- 将来、無線化対応が可能
- 導入費用を約50%削減

同社では、決して広くない化粧品販売スペースを有効活用するために、パソコン・ケーブル・プリンタなどシステム機器の徹底した省スペース化を進めています。コンパクトでフルフラットなMPrintは、このニーズに見事に合致。現在は有線での接続ですが、将来はBluetoothによる無線接続も展望しています。さらに、パソコンを使ったポイントシートの発行は、従来のリ・ライトポイントカードに比べ、導入費用を約半分に抑え、ネットワーク上でデータを管理できるため、セキュリティも向上しました。

！ MPrintシリーズ導入の成果

接客業務を効率化し、  
顧客満足度の向上を実現。

- 店頭スペースを有効活用
- スタッフの作業負荷の軽減
- 顧客満足度の向上

MPrint導入により、同社の店頭スペースは接客業務を行うため、より有効活用されるようになりました。またJANコードを含むPOSシートを発行することで、スタッフが商品をPOSレジまで持参する必要がなくなり、業務効率も格段にアップしました。さらに店頭でポイントシートを正確に発行することで、サービスレベルが低下することはありません。業界他社に先駆けた、同社のIT活用による店頭サービスの強化に、MPrintは確実に貢献しているのです。



ご購入いただいた代表的機種

**MPrint MW-140BT TypeE**

場所を取らない省スペースのプリンタ。  
バーコード印字で店頭業務を効率化！

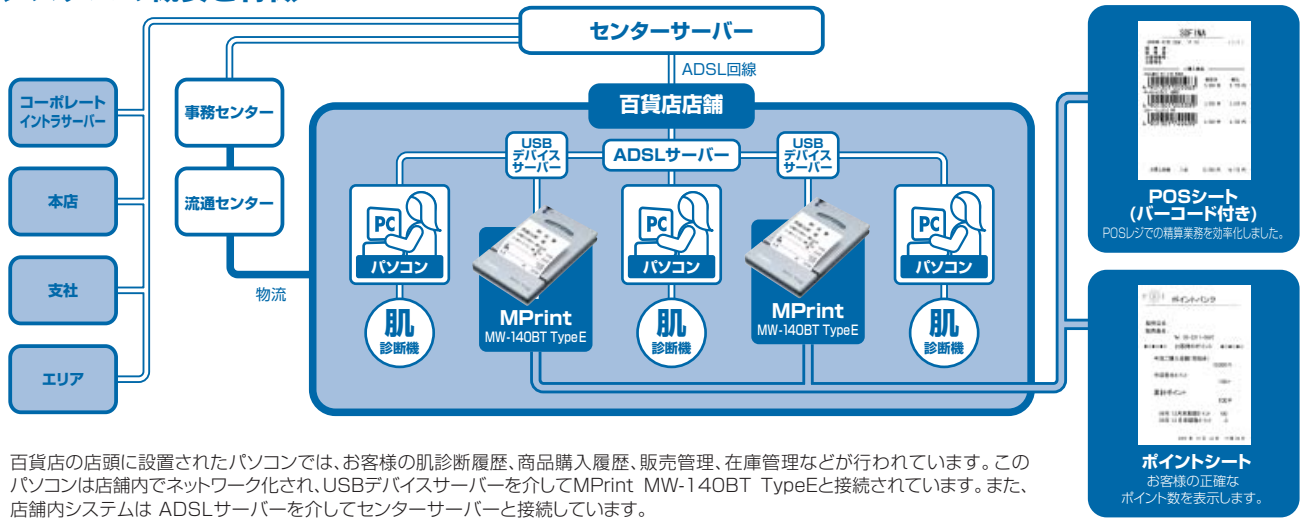
厚さ17.5mm、重さ300g以下のコンパクト設計

フルフラットで頑丈なアルミボディを採用

PCやPDA、携帯電話に接続可能

※製品の詳しい仕様は裏面をご覧ください。

■システムの概要と特徴



百貨店の店頭で設置されたパソコンでは、お客様の肌診断履歴、商品購入履歴、販売管理、在庫管理などが行われています。このパソコンは店舗内でネットワーク化され、USBデバイスサーバーを介してMPrint MW-140BT TypeEと接続されています。また、店舗内システムは ADSLサーバーを介してセンターサーバーと接続しています。

■お客様の声

次はBluetoothによる無線化を実現したい。  
今後もブラザーに期待しています。

花王化粧品販売株式会社 | 情報システム部マネジャー | 武本 泰宏 様

店頭システムを改良するにあたり、省スペースで接客業務の効率化を実現できるMPrintは欠かすことのできないプリンタでした。低コストで導入できたのもうれしい限りです。将来は、このプリンタの機能の一つであるBluetoothを使った無線接続を展望しています。店頭スペースをさらに効率的に活用し、お客様への接客サービスを強化するためです。その際、セキュリティ面などでも、ブラザーさんの一層の協力を期待しています。



「エスト」(左)は百貨店専用的高級化粧品です。個別のお客様の肌に最良であることを目指した化粧品です。また「ソフィーナ」(右)は肌にとって本当によいものを求め、徹底した皮膚科学研究から誕生した化粧品です。

■MPrint MW-140BT TypeFの概要

- 価格/オープン価格 ●印刷方式/ダイレクトサーマル方式、ラインヘッド
  - 印字スピード/15秒/枚(弊社基準原稿 A7サイズ感熱紙<C-11> 印字率7%)
  - 印字解像度/300dpi×300dpi ●給紙方式/紙製ペーパーカセット、自動給紙機構
  - 外形寸法/100mm(W)×160mm(D)×17.5mm(H) ●質量/300g(内蔵充電電池・感熱紙(C-11)含む)
  - インターフェース/USB Ver.1.1準拠、Bluetooth Ver.1.1 Class2(シリアルポートプロファイル)準拠
- ※QRコードも印刷できるMPrint MW-140BT TypeFが、9月1日より発売されました。



・MPrintはブラザー工業株式会社の登録商標です。 ・BluetoothはBluetooth SIGの商標であり、ブラザー工業はライセンスに基づき使用しています。  
・その他記載されている会社名、製品名、ロゴ、マークなどは各社の商標もしくは登録商標です。

このカタログの掲載商品、並びに内容についての詳しいご紹介は、こちらをご覧ください。<http://www.brother.co.jp/jp/mwprinter/> (製品情報は製造元であるブラザー工業(株)が運営をしております)  
尚、製品についての詳しいお問合せ、評価機の購入、お貸出のお申込は、こちらへご連絡ください。mail:mwprinter@brother.co.jp TEL:052-824-3091

本商品はソリューション向けの製品です。ソリューション関連のご相談につきましてはブラザー販売(株)の営業部におたずねください。

●受付時間 9:00~12:00/13:00~17:00 (土・日・祝祭日・当社休日を除く)

情報機器事業部 本社/052-824-3091 北海道/011-222-7788 東京/03-3274-6984 中部/052-824-3196 関西/06-6543-9120 中四国/082-240-3781 九州/092-481-1560

■出力見本(原寸大)



用紙(用紙サイズ/印刷領域):ブラザーCペーパーシリーズ  
C-11 (74mm×105mm / 69mm×100mm)